



MAGIS

Das Projekt NERO MAGIS - „to be unique and universal“

Hersteller von Design-Möbeln gleich Namens gehört. „To be unique and universal“. So formuliert Eugenio Perazza die Philosophie, die für die Projekte von Magis Inspiration und Leitgedanke ist. Er gründete 1976 das international führende Unternehmen im Bereich Design, das heute auch von seinem Sohn Alberto und seiner Schwiegertochter Barbara Minetto geleitet wird.



Eugenio Perazza, für den viele weltbekannte Designer entwerfen, hegte schon seit langem den Wunsch, einen außerordentlichen Wein zu erzeugen. Vor einigen Jahren traf er auf Walter Filiputti, einer der großen Önologen und Erneuerer des italienischen Weins und bereits in den achtziger und neunziger Jahren einer der wichtigsten Geschäftspartner von Vinissimo.

Walter, der auch als Journalist und Autor arbeitet und dessen Buch „Storia moderna del vino italiano“ im Jahr 2017 als weltweit bestes Weinfachbuch ausgezeichnet wurde, konzipierte für ihn den „Nero Magis“, ein Blend aus der seit 1398 in Friaul bekannten Rebsorte Pignolo und des im Geiste der Erneuerung seit 1880 in dieser Region angebauten Merlot. Eine Riserva aus Pignolo „in purezza“, die allerdings frühestens in zwei Jahren dem Nero folgend wird, reift in den Kellern von Magis heran.



Walter Filiputti Foto: Franz Schädel

Der NERO-MAGIS ist ein ungewöhnlicher Wein, der durch die Tiefe und Struktur des Pignolo und die Weichheit und Frucht des Merlot beeindruckt. Die schönsten Erklärungen reichen aber nicht aus, diesen Wein zu beschreiben, er spricht vor allen Dingen durch sich selbst.

