



### **Caparzo** **Substanz statt Show**

Der Beginn von Caparzo als Weingut liegt nun bereits mehr als fünfzig Jahre zurück. Anfang der siebziger Jahre beschloss eine Gruppe von Freunden aus Mailand, die das Anwesen Mitte der sechziger Jahre erworben hatten, einen guten Brunello zu erzeugen. So entstand aus bescheidenen Anfängen einer der führenden Erzeuger Montalcinos. 1998 erwarb die Römerin Elisabetta Gnudi Angelini das gesamte Gut mit seinem inzwischen auf 200 Hektar angewachsenen Land, wovon 90 Hektar unter Reben stehen. Übernommen hat Sie auch den Ehrgeiz, zu den Spitzenerzeugern zu gehören und in Weinberge und Keller weiter zu investieren.

Caparzo gehörte immer zu den innovativen Erzeugern, die sich auch intensiv um die Entwicklung der Geschäfte und Erschließung neuer Märkte kümmerten. Die Selektion von Einzellagen für den Brunello (La Casa) oder die Verwendung von nicht einheimischen Rebsorten (Ca' del Pazzo, Le Grance) wurden hier zuerst praktiziert. Der Export erfolgt in über 30 verschiedene Länder, wobei der Markt in Italien selbst immer der wichtigste geblieben ist.

La Casa und La Caduta sind die beiden Aushängeschilder. Beides sind besondere Weinberge mit ganz eigenen geologischen und mikroklimatischen Eigenschaften. Deshalb ist eine Selektion der Trauben sinnvoll.

Neben den großen Gewächsen gibt es auch eine Reihe von attraktiven Basisweinen, die auch anspruchsvolle Weintrinker zufrieden stellen können. Sie haben eine klare Handschrift und einen authentischen Stil. Oft zeigen Sie ihre ganze Schönheit erst nach ausreichender Flaschenreife.

Elisabetta Gnudi hat in den letzten Jahren ein junges Oenologen-Team unter der Leitung von Massimo Bracalante aufgebaut. Francesca Arquint ist zuständig für Caparzo und La Doga, während Simone Giunti für Borgo Scopeto verantwortlich zeichnet.



### **Fakten über CAPARZO:**

- die Vielfalt des Angebotes von den Basisweinen Bianco & Rosso bis hin zu den großen Gewächsen ist sehr attraktiv. Neben den klassischen Weinen Montalcinos werden noch einige Besonderheiten und Spezialitäten angeboten.
- alle Weine sind authentisch und repräsentieren ihr Anbaugebiet. Ein durchgängiger Stil ist vorhanden, eine klare Handschrift.
- die Konstanz und Zuverlässigkeit der Produktion ist enorm.
- eine gute Marktbekanntheit sichert den Verkaufserfolg
- das Weingut zählt zu den innovativen und kreativen Erzeugern mit einer aktiven Markt- und Öffentlichkeitsarbeit.
- in Weinberge und Keller wird ständig investiert, um immer auf dem neuesten Stand zu sein.
- die Unternehmensphilosophie "Substanz statt Show" zeigt sich zum Beispiel auch in der Entscheidung, einen Wein aus der Einzellage La Caduta, der ein wunderbarer Brunello sein könnte, als Rosso di Montalcino zu deklarieren.